

目 次

1. シンポジウム記録

「メコン地域と中国の消費市場のダイナミズム」

—Dynamic Consumer Market in China and Mekong Region— (2015年6月20日実施) …………… 7

挨拶・趣旨説明	小林 守……………	11
講演 1	中国における地域密着型小売業態を拠点にしたオムニチャネル戦略の展開 陳 立平 (通訳：李 雪)……………	13
講演 2	中国のネット市場とアリババの経営戦略 謝 周佩 (通訳：李 雪)…………… 呂 志彬	27
講演 3	中国・昆明における百貨店事業の展開とラオス出店について 渡辺 達朗……………	35
講演 4	ベトナムにおける東南アジアリージョナル小売企業の展開 佐原 太一郎……………	45
総括	渡辺 達朗……………	57

「ベトナムの地域発展とビジネス環境」

—The Regional Development and Business Climate in Vietnam— (2015年9月5日実施) …… 61

挨拶・趣旨説明	渡辺 達朗……………	65
講演 1	ベトナムの投資環境の現状について トラン・チ・バン・ホア (通訳：小林 守)……………	67
講演 2	ダナンの投資環境の現状について グエン・フー・グエン (通訳：小林 守)……………	85
講演 3	メコンボーダー地域のビジネス環境 小林 守……………	115
パネルディスカッション	ベトナムの地域経済と企業…………… トラン・チ・バン・ホア グエン・チュン・キエン 山本 恵 モデレーター：上田 和勇	125

2. 研究会記録

「中小企業のビジネス環境について」 (2016年1月22日実施)	141
--	-----

講 演 1	Introduction to Business Climate in Cambodia ンガウ・ペンホイ	143
講 演 2	9 Things You Want to Know about Thai SMEs Internationally プサディー・ボルサラム	147
講 演 3	SMEs in Thailand ラダワン・レクマット	153

3. 研究報告

生産問題分析チーム	日本の対ミャンマー (旧ビルマ) 経済協力と工業化4プロジェクト 小林 守	161
経営問題分析チーム	日本企業のレジリエンス力に関する事例研究と ベトナム・ダナンCityのレジリエンス力 上田 和勇	173
流通問題分析チーム	越境ECの新展開－中国・ASEAN地域を中心として－ 渡辺 達朗	183
物流問題分析チーム	品目別に見た日本とベトナム・タイとの輸出入の変遷と ベトナムの交通インフラの実態と課題 岩尾 詠一郎	193
研 究 論 文	香港におけるドラッグストア業態の実態と地域特性 孫 維維	201

4. 海外アンケート調査 調査報告

「ベトナムにおける日系企業の進出目的及び実態に関する調査」調査結果	213
---	-----

5. 現地調査記録

1. 2015年 2月	タイ	225
2. 2015年 3月	カンボジア	233
3. 2016年 2月	ベトナム	234

6. センター員